

# Appel à consultation pour

## ESPACE DE PROMOTION COTE D'AZUR FRANCE/MONACO

### AEROPORT DE NICE COTE D'AZUR

#### TERMINAL 1

#### **PREAMBULE**

Le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France souhaite proposer aux touristes arrivant à l'Aéroport Nice Côte d'Azur une vitrine de bienvenue et de promotion de la destination Côte d'Azur France, Principauté de Monaco incluse.

#### **OBJET DE LA CONSULTATION**

L'Aéroport Nice Côte d'Azur met à disposition du Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France un espace en zone de livraison bagages au Terminal 1.

**Il s'agira donc de faire appel à un décorateur qui aura en charge tous les aspects liés à l'aménagement et la signalétique de cet espace.**

#### **OBJECTIFS DE CET ESPACE**

Il doit répondre à deux objectifs :

- 1) Promouvoir la destination Côte d'Azur France et la Principauté de Monaco dans toute sa diversité, du littoral au haut-pays et selon les filières thématiques.
- 2) Faciliter aux passagers l'accès aux informations concernant les différentes destinations.

**Cet espace doit être attractif, ludique, original et visible afin d'inciter les passagers en attente de leurs bagages à s'y rendre.**

#### **DESCRIPTIF DE L'ESPACE**

Situé en Zone livraison Bagages du terminal 1 (niveau 0), cet espace dispose d'une surface ouverte de 29m<sup>2</sup> environ, libre de toute installation immobilière et mobilière.

#### **THEME PRINCIPAL DE L'ESPACE**

**Mettre en image de façon spectaculaire toute la diversité de la destination Côte d'Azur France :**

Les notions ci-dessous doivent impérativement figurer :

- Littoral, moyen et haut-pays
- Thèmes : culture, loisirs, sports
- Les grandes villes touristiques : Nice, Cannes, Antibes, Menton, Grasse, Monaco
- Les grands événements incontournables

**La Principauté de Monaco doit faire l'objet d'un traitement spécifique de son offre compte tenu du partenariat établi avec le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France.**

## PRESTATIONS / AMENAGEMENTS DEMANDES

- Aménagement de la totalité de la surface de 29 m<sup>2</sup>.
- Habillage des murs et des sols.
- Création d'une zone ludique pour les enfants. Exemple : une marelle avec les noms des grandes villes.
- Communication via deux grands écrans pour diffusion de vidéos en continu.  
Prévoir une administration et une gestion des vidéos directement par le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France.
- Création d'une zone permettant aux passagers de se prendre en photo.
- Mise en place d'un mobilier robuste, incitant les passagers à rester sur l'espace, dans un esprit lounge. Exemple : banc, chauffeuses, table basse... Prendre en compte le fait que ce mobilier doit être résistant.

## ELEMENTS DE COMMUNICATION REQUIS

- **Les aspects décoratifs doivent respecter le code de marque Côte d'Azur France et la charte graphique correspondante.** Eléments fournis par le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France.
- La signalétique doit être simple, en deux langues français/anglais en incluant obligatoirement les mentions Côte d'Azur France et Monaco.
- Les logos du Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France, Conseil Régional, Conseil départemental et DTC Monaco doivent être visibles
- Le #CotedAzurFrance doit être mis en exergue.

**Deux points à noter : ne pas prévoir de bornes interactives (l'information touristique sera diffusée via les écrans) et ne pas prévoir d'espaces pour de la documentation.**

## BUDGET

**Le budget est compris entre 18 000 et 25 000 € TTC.**

Il doit comprendre :

- La réalisation de l'ensemble des visuels, aménagements divers et signalétique.
- Les deux grands écrans avec la solution d'administration.
- Le mobilier.
- La pose complète clé en main de l'espace.

## DEROULEMENT DE LA CONSULTATION

Une grille d'évaluation, basée sur les éléments décrits ci-dessus, servira d'outil d'analyse et de sélection des propositions.

Les critères globaux de comparaison des offres sont les suivants :

| Liste des critères ( <i>total : 20 points</i> )                      | Description   |
|--|---|
| Créativité, respect du cahier des charges<br><i>7.5 points.</i>      | - Pertinence et cohérence du projet<br>- Supports adaptés à la destination ( <u>maquette visuelle indispensable</u> )<br>- Présence requise sur place du décorateur (notamment le 1 <sup>er</sup> jour) |
| Prix de la prestation et délais de réalisation<br><i>7.5 points.</i> | - Décomposition du prix global faisant apparaître les différents éléments<br>- <b>Délai de réalisation au plus tard POUR LE 10 MAI 2019.</b><br>- Décomposition du prix par les éléments déjà indiqués  |
| Références et compositions du décorateur<br><i>5 points.</i>         | - Organisation générale et les moyens en personnel, démontrant sa capacité et son expertise à faire aboutir ce projet   |

## REPONSE A LA CONSULTATION

La proposition devra comporter les éléments suivants :

- Un devis chiffré et détaillé de l'espace (tous frais « annexes » inclus).
- Un descriptif précis de la méthodologie proposée respectant le phasage et les objectifs décrits.
- Le prix détaillé TTC poste par poste

Autres éléments demandés :

- La présentation de la société et de ses références,
- La déclaration sur l'honneur du sous-traitant (si appel à la sous-traitance),
- Le n° SIRET,
- La TVA interne, intracommunautaire,
- Un extrait Kbis de moins de 15 jours ou 3 mois,
- Les certificats de régularité sociale et fiscale (années N-1),
- Le présent cahier des charges paraphé, daté et signé avec la mention « lu et approuvé » par la société.

## CALENDRIER

Date de lancement de la consultation : **27 mars 2019.**

Retour des offres : réception au CRT Côte d'Azur France, au plus tard le : **18 avril 2019.**

1 – par remise sur place au CRT Côte d'Azur (contre récépissé)

2 – ou courrier sous pli fermé, à l'adresse ci-après

**Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur**

Pôle Sales Marketing

455, Promenade des Anglais - Horizon - CS 53126 - 06203 NICE CEDEX 3

Tél. 00 33 (0)4 93 37 78 78 - Fax 00 33 (0)4 93 86 01 06

Renseignements techniques et informations complémentaires sur le cahier des charges :

**Céline RICORD – Responsable Pôle Sales Marketing / [c.ricord@cotedazurfrance.fr](mailto:c.ricord@cotedazurfrance.fr) / 04 93 37 79 84**

Renseignements administratifs :

Françoise DE ZANET

Directeur Financier et Administratif

[f.dezanet@cotedazurfrance.fr](mailto:f.dezanet@cotedazurfrance.fr)

Le CRT Côte d'Azur se réserve le droit d'apporter au plus tard huit jours avant la date limite fixée pour la réception des offres un complément ou une modification du dossier de consultation. Les candidats devront alors répondre sur la base du dossier complété ou modifié, selon un nouveau délai défini et accordé par le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur.

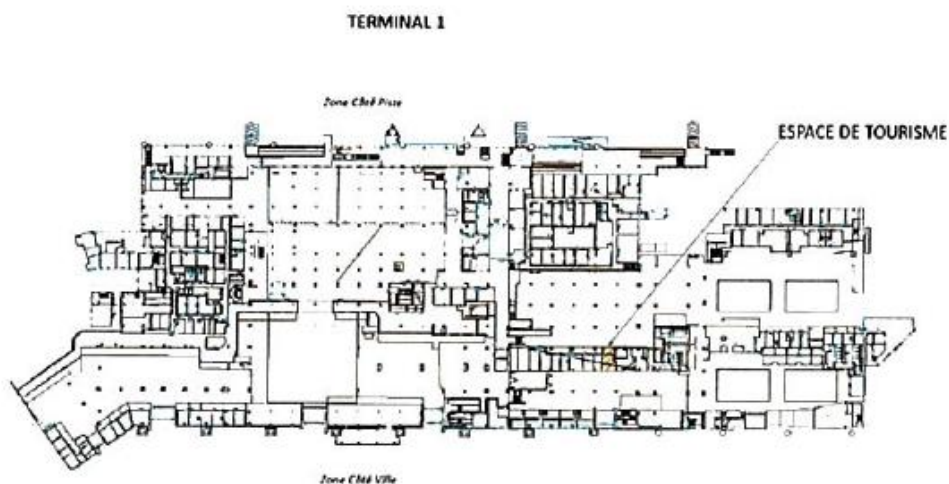
## ANNEXES

- Code de marque Côte d'Azur France
- Plan de l'Espace de Promotion

## DESCRIPTIF DES BIENS ET SURFACES

Située en Zone livraison bagages du Terminal 1 (niveau 0), une surface ouverte de 29 m<sup>2</sup> environ, libre de toute installation immobilière et mobilière.

Etant précisé qu'ACA s'engage préalablement à la date de mise à disposition de ladite surface, à déposer le comptoir et à démolir le mur en béton existant à la date de signature des présentes.



JMap



### Vue détaillée de l'Espace Tourisme

